

Учреждение образования
«Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

СОГЛАСОВАНО

Начальник главного управления
идеологической работы
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь
полковник милиции

Э.А.Ярошук

28.06.2021

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
начальника учреждения
образования «Академия
Министерства внутренних дел
Республики Беларусь»
полковник милиции

А.В.Башан

08.07.2021

Регистрационный № 179/21

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО

специальности переподготовки 1-93 01 78

Идеологическая работа в органах внутренних дел
в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 23.06.2020, регистрационный № 25-13/90

РАЗРАБОТЧИК:

С.В.Масленченко, начальник кафедры философии и идеологической работы учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат культурологии, доцент, полковник милиции.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Н.Мисун, начальник кафедры психологии и педагогики учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь», кандидат социологических наук, доцент, полковник милиции;
О.Н.Чемоданова, начальник управления информации и общественных связей Министерства внутренних дел Республики Беларусь, полковник милиции.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии и идеологической работы учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (протокол заседания от 21.05.2021 № 11);

Научно-методическим советом учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» (протокол заседания от . .2021 №).

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Информационное противоборство» ориентирована на формирование у обучающихся по специальности переподготовки 1-93 01 78 «Идеологическая работа в органах внутренних дел» представлений о сути и динамике информационного противоборства.

Цель преподавания учебной дисциплины – изучение природы, сущности и технологий соперничества социальных систем в информационной сфере, ставящих своей целью усиление влияния на определенные сферы общественных отношений, установление контроля над ними и источниками стратегических ресурсов, включая людские.

Задачи обучения:

приобретение слушателями знаний о содержании и динамике современных технологий информационного противоборства;

формирование у слушателей умений адекватно оценивать и успешно противодействовать распространению деструктивной информации в идеологической сфере деятельности органов внутренних дел;

формирование у слушателей умений противодействовать негативному информационно-психологическому воздействию на сотрудников, активному распространению в обществе деструктивной идеологии.

Методами обучения являются методы усвоения знаний (беседа, дискуссия, лекция), методы самостоятельного овладения знаниями (проблемный метод, метод случайностей, ситуативный метод), а также методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, практические, репродуктивные, проблемно-поисковые).

Средствами обучения являются компьютерные презентации, статистические данные Министерства внутренних дел Республики Беларусь, компьютерное оформление соответствующих документов, техническое оборудование, учебно-методические материалы, учебные пособия, дополнительная литература, информационно-справочные и дидактические материалы.

По окончании изучения учебной дисциплины слушатель должен:

знать современные технологии информационного противоборства;

уметь оценивать и успешно противодействовать распространению деструктивной информации в идеологической сфере деятельности органов внутренних дел;

уметь противодействовать негативному информационно-психологическому воздействию на сотрудников, активному распространению в обществе деструктивной идеологии.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 3.3.1 Эволюция средств передачи информации и их информационного воздействия

Информация: сущность и содержание. Понятие средств передачи информации. Дописьменные средства передачи информации и их информационное воздействие. Традиционные средства передачи информации и их информационное воздействие. Современные средства передачи информации и их информационное воздействие.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Информационная безопасность: сущность и место в системе национальной безопасности Республики Беларусь.
2. Национальные интересы Республики Беларусь в информационной сфере и их отражение в деятельности ОВД.
3. Риски, вызовы и угрозы национальной безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.

Тема 3.3.2 Информационное противоборство в средствах массовой информации и социальных сетях

Понятие и сущность информационного противоборства. Теории информационного противоборства. Эволюция информационного противоборства. СМИ и социальные сети: сущность и содержание. Информационное противоборство в СМИ. Информационное противоборство в социальных сетях.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Информационное противоборство, противодействие и доминирование: сущность и технологии.
2. Информационное противоборство в мировые войны.
3. Информационная война: сущность и технологии.

Тема 3.3.3 Современные технологии информационного противоборства

Технологии информационного противоборства: понятие и сущность. Технологии информационной войны и их эволюция. Технологии информационного противоборства: сущность и динамика. Программно-машинные технологии информационного противоборства. Интеллектуальные технологии информационного противоборства.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Современные технологии информационного противоборства в социальных сетях.
2. Современные технологии информационного противоборства в блогосфере.
3. Современные технологии информационного противоборства в медиасфере страны.

Требования к результатам самостоятельной работы:

В результате самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины обучающийся должен изучить вопросы, выносимые для самостоятельного изучения, знать их содержание и уметь использовать при выполнении задач практической деятельности.

Требования к проверке результатов самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

самоконтроль и самооценка обучающегося;

контроль и оценка со стороны преподавателя.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной работы слушателей могут быть использованы фронтальные опросы на семинарских и практических занятиях, круглые столы, конференции, зачеты, тестирование, защита рефератов и др.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

уровень и полнота освоения учебного материала;

умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

обоснованность и четкость изложения ответов по темам и вопросам, определенным для самостоятельного изучения слушателями.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (тематика контрольных работ)

Вариант № 1

1. Эволюция допечатных средств массовой информации и их информационного воздействия.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 2

1. Информационное агентство и его информационное воздействие.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 3

1. Радио как источник информации и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 4

1. Международное радиовещание и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 5

1. Телевидение как источник информации и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 6

1. Международное телевидение и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон,

технологии ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 7

1. Книга как источник информации и ее информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 8

1. Газета как источник информации и ее информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 9

1. Международные печатные издания и их информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 10

1. Спутниковое телевидение и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 11

1. Интернет-телевидение и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 12

1. Глобальные службы теленовостей и их информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 13

1. Интернет как источник информации и его информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 14

1. Социальные медиа как источник информации и их информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 15

1. Социальные сети как источник информации и их информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 16

1. Блогосфера как источник информации и ее информационное влияние.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 17

1. Теории информационного противоборства.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 18

1. Информационная война: сущность и понятие.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 19

1. Технологии информационного противоборства в Первую мировую войну.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 20

1. Технологии информационного противоборства во Вторую мировую войну.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 21

1. Технологии информационного противоборства в Великую отечественную войну.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 22

1. Технологии информационного противоборства в ходе «цветных» революций.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 23

1. Технологии информационного противоборства в ходе «сетевых» революций.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 24

1. Теория средств массовой коммуникации.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон,

технологии ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 25

1. Система передачи информации как объект информационно-технического противоборства.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 26

1. Общественное сознание как объект и среда информационного противоборства.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 27

1. Общественное мнение как объект и среда информационного противоборства.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 28

1. Технологии ведения информационного противоборства в политической сфере.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 29

1. Технологии ведения информационного противоборства в экономической сфере.

2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 30

1. Технологии ведения информационного противоборства в медийной сфере.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

Вариант № 31

1. Технологии ведения информационного противоборства в сфере культуры.
2. Приведите имевший место пример информационного противоборства. Определите цели и ресурсы противоборствующих сторон, технологию ведения. Предложите свой вариант технологии ведения информационного противоборства для этого примера.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Связи с общественностью и медиавоздействие / С.В. Масленченко [и др.]; под общ. ред. С.В. Масленченко; учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2018. – 153 с.

Дополнительная:

К теме 3.3.1

1. Панарин, И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны / И. Н. Панарин. – Москва, 2012. – 260 с.

для самостоятельного изучения

1. Информационное противоборство : электронный учебно-методический комплекс / Св-во о регистрации 1141711748 от 16.05.2017 // Локальная сеть Академии : atk «Электронная Академия».

К теме 3.3.2

1. Панарин, И. Н. Технология информационной войны / И. Н. Панарин. – Москва : КСП, 2003. – 320 с.

для самостоятельного изучения

К теме 3.3.3

1. Почепцов, Г. Г. Информационно-политические технологии / Г. Г. Почепцов. – Москва : Центр, 2003. – 384 с.

для самостоятельного изучения

1. Информационное противоборство : электронный учебно-методический комплекс / Св-во о регистрации 1141711748 от 16.05.2017 // Локальная сеть Академии : atk «Электронная Академия».

Нормативно-правовые акты¹

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 24.01.2014 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь : Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

¹ Нормативные правовые акты используются в действующей редакции на момент изучения учебной дисциплины.